

Die mn consulting hat in 2015 interessante – vor allem international ausgerichtete – Projekte umzusetzen:

■ Schmitz Cargobull AG



- Begleitung der Markteinführung von „Motorkoffer-Fahrzeugen“ national/international inkl. Training der Produktmanager und der Sales-Mitarbeiter.
- Die Vorgehensweise:
 1. Marktanalysen in Litauen / Norwegen / Frankreich / Deutschland
 2. Begleitung von Sales-Mitarbeitern zum Kunden
 3. Training der Sales-Mitarbeiter und Produktmanager
 4. Optimierung des gesamten Sales-Prozesses
 5. Einführung After-Sales-Management

■ Lufthansa Group AG



- Begleitung des Bereichs „Passenger Technology“ zu den Themen „Innovation, Kreativität, Szenario-Technik“ und „Konzepte umsetzen“ sowie „Professionelles Qualitätsmanagement“ inkl. Training der Produktmanager
- Das Ziel ist die Neuausrichtung dieses Unternehmensbereichs auf erhöhte Anforderungen in der Luftfahrt. Zudem geht es auch um den Beitrag dieses Geschäftsbereichs zur Identität der Lufthansa-Muttergesellschaft als Premiummarke.

■ Marengo Germany GmbH



- Entwicklung der Unternehmensstrategie und Ausrichtung der Mitarbeiter auf die unternehmensstrategischen Maßnahmen von Marengo Germany GmbH.
- Wichtig ist hier die Analyse von Marktchancen für Drittgeschäfte im Bereich Aerospace sowie die mögliche Eigenentwicklung und Vermarktung von Marengo-Produkten, um unabhängig von der Schweizer Muttergesellschaft zu werden. Dazu ist eine Entwicklung der Mitarbeiter in den Schwerpunktthemen „Initiative“, „Unternehmensmentalität“ und „Kundenorientierung“ erforderlich.

■ Wieland Electric GmbH



- „Unternehmensstrategie und Innovationsmanagement“ – Begleitung eines Produktentwicklungsteams im Bereich Mess- und Prüftechnik.
- Bei der Fa. Wieland steht diese Maßnahme im Zusammenhang mit einem Kulturwandel des Unternehmens in Richtung Positionierung zum international gut aufgestellten marktführenden Unternehmen.

Parallel dazu hat Mathias Nolting in mehreren Veranstaltungen die 2. Auflage seines Buches vorgestellt:

Mathias Nolting

■ Orientierung und Veränderung

- zu Konstanten des Erfolgs



Pro BUSINESS
Sachbuch

Kurzbeschreibung

Um die krisenhafte Situation wirklich meistern zu können, müssen wir uns verändern, nicht nur die Welt um uns herum. Hierbei gilt es, die Balance zu finden, zwischen Schnelligkeit und Langsamkeit. Wenn dabei noch Sinn entsteht - entsteht wahres Glück.

„Was muss passieren, damit das Handeln der Orientierung Suchenden und das Verhalten der Orientierung Bietenden wieder zur Übereinstimmung kommt? Liegt der Schlüssel für Orientierung in diesen und künftigen Zeiten bei uns Menschen selbst?

In diesem Buch werden Antworten auf diese Kernfrage gegeben. Zunächst wird die Problematik der Orientierung aus verschiedenen Blickwinkeln aufgezeigt, danach geht es anhand von sieben Fallstudien um die Frage nach Veränderung im beruflichen Umfeld. Über die Herausarbeitung von Basics als Konstanten des Erfolgs werden dann konkrete Wege aufgezeigt, die die Kernthese des Buches unterstreichen: Finde die Orientierung in dir selbst und handle bei der Gestaltung, Entwicklung und auch Veränderung deines beruflichen Lebens eigenverantwortlich, unternehmerisch und konsequent.“

mn consulting

Telefon: 08142 – 531 57
Telefax: 08142 – 50 48 93
Mobil: 0172 – 841 4554

eMail: mathias.nolting@mnc-nolting.de
Internet: www.mnc-nolting.de